



โครงการประกวด ๑ องค์กรนิสิต ๑ กิจกรรมคุณภาพ

องค์กรนิสิต สโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจ

ชื่อโครงการ โครงการนิทรรศการ งานสัมมนา และงานแข่งขันเชิงวิชาการ Business Week ครั้งที่ 16

วัน/เวลา/สถานที่ 26 – 30 พฤศจิกายน 2556 ณ คณะบริหารธุรกิจ, ศูนย์เรียนรวม 3

และลานหน้าอาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้รับผิดชอบ สโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจ (นายณวัฒน์ ณ นครพนม ประธานโครงการ)

บริบทของโครงการ/กิจกรรม

ปัจจุบันประเทศต่างๆทั่วโลก กำลังเผชิญกับวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งเรื่องของราคาน้ำมัน และ อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ดัชนีหุ้นที่ตกลงอย่างฉับพลัน รวมทั้งการแข่งขันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ ต่างก็ส่งผลให้เศรษฐกิจ ในประเทศมีการชะลอตัวและก่อให้เกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจอย่างมากมาย ในปี พ.ศ.2558 ประเทศไทยและประเทศต่างๆ ภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะมีการรวมตัวกันเป็น “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หรือ AEC (ASEAN Economic Community) เพื่อเป็นการกระชับ และ ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ยังเป็นการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และขยายวัฒนธรรมเข้าสู่ระดับภูมิภาค

ด้วยเหตุนี้ จึงส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น โดยผู้ประกอบการจะมีทางเลือกมากยิ่งขึ้นในการใช้แรงงานที่มีประสิทธิภาพ และ เหมาะสมกับธุรกิจ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประชาชนในประเทศไทย ที่จะทำให้เกิดบุคคลว่างงานมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับบัณฑิตที่จบการศึกษาในปีที่ผ่านมา โดยเหตุดังกล่าวนี้ อาจมีสาเหตุมาจากการที่ ในปัจจุบัน ประชาชนยังขาดความรู้และความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการรวมตัวระดับภูมิภาค เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ทางสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการนิทรรศการ งานสัมมนา และงานแข่งขันเชิงวิชาการ BUSINESS WEEK ครั้งที่ 16 ขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจ และส่งเสริมให้นิสิตได้พัฒนาความรู้ ความสามารถของตน โดยโครงการดังกล่าวได้จัดขึ้นต่อเนื่องกันมาเป็นระยะเวลา 15 ปีแล้ว และได้รับการตอบรับที่ดีจากนิสิตและบุคคลภายนอก

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจและนำธุรกิจไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนแก่นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ และ บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เข้าร่วมการแข่งขันเชิงวิชาการต่างๆ
3. เพื่อฝึกให้นิสิตมีทักษะการขายจากประสบการณ์จริง ผ่านกิจกรรมตลาดนัด BUSINESS WEEK

ความสำเร็จของโครงการ

1. นิสิต ศิษย์เก่า และ บุคคลทั่วไปมีความรู้ ความเข้าใจในบอร์ดนิทรรศการ โดยสามารถตอบคำถามได้คะแนนมากกว่า 70% จากการสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน
2. นิสิตและบุคคลทั่วไปเข้าร่วมงานสัมมนาไม่น้อยกว่า 130 คน และมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.7 คะแนน โดยวัดจากแบบสอบถาม
3. นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันเชิงวิชาการไม่น้อยกว่า 130 คน
4. นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัด BUSINESS WEEK ไม่ต่ำกว่า 50 ร้านค้า
5. ผู้เข้าร่วมโครงการ BUSINESS WEEK มีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.7 คะแนน โดยวัดจากแบบสอบถาม

วิธีการดำเนินการ (โดยใช้กระบวนการ PDCA)

ช่วงที่ 1 ขั้นตอนการวางแผนงาน (Plan)

ขั้นตอนการวางแผนงาน โดยการจัดประชุมคณะทำงานฝ่ายต่างๆ ซึ่งได้มีการแบ่งช่วงกิจกรรมการวางแผนเตรียมงาน ประกอบด้วย การจัดประชุมวางแผน (โดยนำผลสรุป ข้อดี-ข้อเสีย ปัญหาของการดำเนินการในปีที่ผ่านมา นำมาพิจารณาประกอบการวางแผนการดำเนินโครงการด้วย) การกำหนดรูปแบบ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่ และนิสิตผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนของกิจกรรม โดยทำการประชุมกันภายในสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจ แล้วจึงจะร่วมประชุมกับอาจารย์เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม โดยแบ่งส่วนของโครงการออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. โครงการภายใต้โครงการนิทรรศการงานสัมมนา และ งานแข่งขันเชิงวิชาการ BUSINESS WEEK 16

1.1 โครงการนิทรรศการ BUSINESS WEEK ครั้งที่ 16

ควบคุมดูแลงานนิทรรศการโดยการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับงานนิทรรศการออกแบรูปแบบของงานนิทรรศการทั้งหมดและดูแลกิจกรรมต่างๆ ภายในงานเพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมงานนิทรรศการเกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ โดยใช้การนำเสนอด้วยรูปแบบที่หลากหลาย อาทิเช่น การจัดบอร์ดเพื่อนำเสนอความรู้ จัดบูธกิจกรรมเพื่อให้ผู้ร่วมงานมีส่วนร่วมกับงาน และมีการจัดแสดงผลงานของนิสิตคณะบริหารธุรกิจบริเวณเวทีกลาง

1.2 โครงการสัมมนา BUSINESS WEEK ครั้งที่ 16

ควบคุมดูแลงานสัมมนา โดยทำหน้าที่กำหนดหัวข้อในการสัมมนา ติดต่อเรียนเชิญวิทยากรที่จะมานำเสนอความรู้ และประสบการณ์ภายใต้หัวข้อการสัมมนาที่กำหนดขึ้น

1.3 โครงการการแข่งขันเชิงวิชาการ BUSINESS WEEK ครั้งที่ 16

ดูแลเรื่องงานแข่งขันทั้งหมด โดยได้แบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 งาน คือ การแข่งขันตอบปัญหาเชิงวิชาการ และการแข่งขัน CASH FLOW ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้แข่งขัน ติดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งกรรมการ ผู้สนับสนุนการแข่งขัน และดูแลความเรียบร้อยในวันแข่งขันจริง

1.4 โครงการตลาดนัด BUSINESS WEEK ครั้งที่ 16

ดูแล และเตรียมการจัดตลาดนัดทั้งหมด ติดต่อผู้ที่จะมาออกร้านค้า รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ

2. ฝ่ายสนับสนุนโครงการนิทรรศการงานสัมมนา และ งานแข่งขันเชิงวิชาการ BUSINESS WEEK 16

2.1 ฝ่ายสถานที่

2.2 ฝ่ายประชาสัมพันธ์

2.3 ฝ่ายจัดหาทุน

2.4 ฝ่ายพิธีการ

ช่วงที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม (Do and Check)

จากที่คณะกรรมการโครงการได้วางแผนเตรียมงานและนำความคิดเห็นจากปัญหาข้อเสนอแนะโครงการของปีที่ผ่านมา และวางแผนรายละเอียดรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมในที่ประชุม ได้สรุปแผนการดำเนินกิจกรรม โครงการ Business Week 16

วันที่	รายละเอียดกิจกรรม
26 พฤศจิกายน 2556	งานนิทรรศการ,งานตลาดนัด,งานแข่งขัน Cash Flow
27 พฤศจิกายน 2556	งานนิทรรศการ,งานตลาดนัด,งานแข่งขัน Cash Flow
28 พฤศจิกายน 2556	งานนิทรรศการ,งานตลาดนัด,งานแข่งขัน Quiz Show
29 พฤศจิกายน 2556	งานนิทรรศการ
30 พฤศจิกายน 2556	งานสัมมนา

ช่วงที่ 3 ขั้นตอนการสรุปผลโครงการ (Act)

จากขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมได้มีการประเมินผลเพื่อทำการตรวจสอบความสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยใช้แบบประเมิน จึงได้กำหนดเวลาที่ใช้ในการสรุปโครงการเพื่อให้การดำเนินแผนกิจกรรมของสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2557 เสร็จสิ้นโดยสมบูรณ์

ว/ด/ป	สถานที่	การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
2 ธ.ค. 2556	สโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจ	ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขปัญหา ตรวจสอบการประเมินผลและดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ประธาน รองประธาน ที่ปรึกษา และ Staff

แนวปฏิบัติที่ดี

เนื่องจากโครงการนิทรรศการ งานสัมมนา และงานแข่งขันเชิงวิชาการ Business Week ครั้งที่ 16 เป็นโครงการที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 16 ปี จึงมีแนวปฏิบัติที่สืบทอดกันมาอันได้แก่ งานต่างๆ ที่จัดขึ้นภายในโครงการ อันได้รับการตอบสนองที่ดีจากนิสิตตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นั่นก็คือ งานนิทรรศการ งานสัมมนา งานตลาดนัด งานแข่งขันเชิงวิชาการ Quiz Show และ Cash Flow, การเผยแพร่ความรู้ทางธุรกิจ อย่างแท้จริง จากการจัดงานนิทรรศการ งานแข่งขันเชิงวิชาการ Quiz Show และ Cash Flow ที่นำมาจากธุรกิจให้นิสิตทั้งมหาวิทยาลัยได้แข่งขันกัน งานสัมมนาที่รับเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านธุรกิจ มาบรรยายตามหัวข้อต่างๆ และ การฝึกการลงทุนจริง โดยการออกร้านขายของ ตลาดนัด Business Week, คณะกรรมการดำเนินงานที่จำนวนครั้งหนึ่งของนิสิตคณะบริหารธุรกิจ เป็นการตอบสนองให้นิสิตมีทักษะความเป็นผู้นำในการทำงานจริง และ หัวข้องานที่ในแต่ละปีจะมีความแตกต่างกันไป ตามสถานการณ์ธุรกิจในแต่ละปี หรือในอนาคต เพื่อเผยแพร่ให้กับนิสิต บุคลากร และประชาชนทั่วไป

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors)

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการเข้าร่วมโครงการนิทรรศการ งานสัมมนา และงานแข่งขันเชิงวิชาการ Business Week ครั้งที่ 16 คือ คือนั้นให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ทางด้านธุรกิจ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ และการใช้ชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังทำให้นิสิตทั้งมหาวิทยาลัยได้รู้จักคณะกรรมการมากขึ้น เป็นการแสดงศักยภาพของนิสิตคณะกรรมการธุรกิจทำให้นิสิตทั้งมหาวิทยาลัยได้เห็น และในส่วนของคณะกรรมการดำเนินงาน (Staff) ได้เน้นให้ Staff วางแผนการทำงานด้วยตนเอง รู้จักการตัดสินใจร่วมกัน การทำงานเป็นทีม การบริหารความเสี่ยง การจัดการความขัดแย้งต่างๆ ซึ่งทั้งหมด ถือเป็นทักษะที่นิสิตสามารถได้จากการเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน และยังได้เรียนรู้การทำงานก่อนออกไปใช้ชีวิตการทำงานนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้สึกประทับใจและมีความสุขที่ได้เข้าร่วมจนเกิดการแนะนำโครงการต่อรุ่นน้อง รวมถึงการอยากกลับมาเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน (Staff) เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่เคยได้รับส่งต่อแก่ผู้เข้าร่วมโครงการรุ่นต่อไป

ความยั่งยืนของการทำกิจกรรม

เนื่องจากที่ผ่านมาโครงการนิทรรศการ งานสัมมนา และงานแข่งขันเชิงวิชาการ Business Week ครั้งที่ 16 โดยผลตอบรับในแต่ละปีพบว่าผู้สนใจเข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งผู้ที่เข้าร่วม ยังได้รับความรู้ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้สู่ความสำเร็จ และผลการตอบรับทำให้นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รอคอยการกลับมาของโครงการอยู่เสมอเป็นประจำทุกปี

สรุปการถอดบทเรียน (สิ่งที่ได้รับจากการทำกิจกรรม)

1. นิสิต ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้ทางบริหารธุรกิจจากการเข้าร่วมโครงการมากขึ้น
2. นิสิต ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป เกิดแนวคิดในการทำธุรกิจใหม่และสามารถนำไปใช้ในการ แก้ปัญหาธุรกิจเดิมของตนเองได้
3. นิสิตได้เข้าร่วมการแข่งขันเชิงวิชาการต่างๆ
4. นิสิตมีทักษะการขายจากประสบการณ์จริง
5. ได้เผยแพร่ผลงานของคณะกรรมการธุรกิจ และสโมสรนิสิตคณะกรรมการธุรกิจ ให้แก่นิสิต ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป