



โครงการประกวด ๑ องค์กรนิสิต ๑ กิจกรรมคุณภาพ

องค์กรนิสิต สโมสรมนิตคณะบริหารธุรกิจ

ชื่อโครงการ โครงการค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบท ครั้งที่ 16

วัน/เวลา/สถานที่ 14 - 22 ตุลาคม 2556 ณ โรงเรียนบ้านปุง อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี

ผู้รับผิดชอบ สโมสรมนิตคณะบริหารธุรกิจ (นายสาริทธิ์ เร่ววิโรจน์ ประธานโครงการ)

บริบทของโครงการ/กิจกรรม

สภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในปัจจุบันยังคงมีปัญหามากมาย ที่ไม่ได้รับการแก้ไขและรอความช่วยเหลือจากภาครัฐและเอกชน ซึ่งนับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านความยากจนและด้านการศึกษา ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมชนบทของประเทศ ซึ่งปัญหาดังกล่าว ทั้งทางภาครัฐและภาคเอกชนได้ร่วมมือกันเพื่อที่หาหนทางแก้ไขให้ดีขึ้น แต่ยังมีอุปสรรคที่ทำให้การเข้าถึงปัญหาและแก้ไขปัญหานั้นยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น โครงการค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบท ได้พิจารณาเห็นความสำคัญของปัญหาการช่วยเหลือสังคมดังกล่าวนี้ จึงกำหนดจัดให้มีการดำเนินโครงการขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาด้านการศึกษาและความยากจนของคนในชนบท ซึ่งโครงการค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบท ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 15 ปี และจากผลการดำเนินงานในแต่ละครั้งมีผลการดำเนินงานที่ดีและสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้เป็นอย่างดี ในครั้งนี้โครงการค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบท จะจัดตั้งขึ้นเป็นครั้งที่ 16 ประจำปี 2556 เพื่อให้ นิสิตคณะบริหารธุรกิจได้ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมชนบทซึ่งจะได้มีโอกาสสัมผัสชีวิตความเป็นอยู่ การประกอบอาชีพ และการให้ความสำคัญกับนักเรียนผู้ขาดแคลน รวมถึงการมีส่วนร่วมในการกระจายและนำความเจริญมาสู่ชนบท ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบทให้ดีขึ้น โดยโครงการค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบทครั้งที่ 16 นี้ ได้มีการแบ่งส่วนของการพัฒนาชนบทออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ คือ

ส่วนแรก งานโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้าง และพัฒนาสิ่งก่อสร้างที่มีประโยชน์แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนด้านงบประมาณในการพัฒนาสถานศึกษาหรือหมู่บ้านที่ขาดแคลนงบประมาณพัฒนาหมู่บ้าน เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนและโอกาสในการประกอบอาชีพของชาวบ้านในชนบทให้ดียิ่งขึ้น

ส่วนที่สอง งานอาชีพ มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้จากชาวบ้านทั้งด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภูมิปัญญาชาวบ้าน การประกอบอาชีพ และการนำเอาความรู้ที่ นิสิตคณะบริหารธุรกิจได้ศึกษามาไปเผยแพร่ให้กับชาวบ้าน เพื่อนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้กับอาชีพของชาวบ้านต่อไป

ส่วนที่สาม งานวิชาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้พื้นฐานแก่นักเรียน เพื่อเปิดโลกทัศน์ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้นักเรียนในชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนของทางโรงเรียนได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างศูนย์การเรียนรู้ชุมชน 1 ห้อง ให้กับโรงเรียนในต่างจังหวัด
2. เพื่อมอบอุปกรณ์ทางการศึกษาและปัจจัยต่างๆให้กับโรงเรียน
3. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างชาวบ้านและนิสิตคณะบริหารธุรกิจ ทั้งด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ และการประกอบอาชีพ
4. นำเอาความรู้พื้นฐานที่นิสิตเคยได้ศึกษามาไปสอนแก่นักเรียนในชุมชน เพื่อส่งเสริมความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับการเรียนการสอนของโรงเรียน
5. เพื่อตอบสนองกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ว่า “สำนึกดี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สามัคคี” รวมถึงการตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการที่จะเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชน ดังข้อความที่ว่า “ประชาชนคือเจ้าของประเทศ เกษตรศาสตร์คือภาษีของประชาชน ”

ความสำเร็จของโครงการ

1. สามารถสร้างอาคารแหล่งการเรียนรู้ชุมชนได้เสร็จสมบูรณ์ และโรงเรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. นิสิตให้ความสนใจและสมัครเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 100 คน
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจจากแบบประเมินโครงการเฉลี่ย 3.51 คะแนนขึ้นไป

วิธีการดำเนินการ (โดยใช้กระบวนการ PDCA)

1. ประชุมเตรียมแผนงาน ตั้งแต่เดือน มิถุนายน – กันยายน 2556 โดยประชุม สัปดาห์ละ 1 วัน
2. ดำเนินการหาสถานที่จัดค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบท
3. เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมในระยะเวลาที่กำหนด ณ สโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจ
4. คัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรม โดยจำนวนประมาณ 60 – 80 คน
5. ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ ณ สโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจ
6. จัดเตรียมกิจกรรมต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ
 - 1) กำหนดสร้างอาคารขนาดเล็กให้กับโรงเรียนในต่างจังหวัดจำนวน 1 ห้อง เพื่อใช้เป็นสถานที่เรียนรู้นอกเหนือจากในห้องเรียนของนักเรียน ซึ่งการก่อสร้างนั้นต้องอาศัยความร่วมมือระหว่าง กรรมการหมู่บ้าน กับนิสิตผู้ร่วมออกค่าย และดำเนินการก่อสร้างจนกว่าอาคารจะเสร็จสมบูรณ์
 - 2) การจัดกิจกรรมของนิสิต มีการมอบอุปกรณ์ทางการศึกษาต่างๆที่ทางโรงเรียนขาดแคลน เพื่อที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามต้องการได้ การดำเนินโครงการ จะมีการแบ่งนิสิตที่เข้าร่วมโครงการออกเป็นฝ่ายต่างๆ
 - 3) การส่งเสริมอาชีพให้กับชาวบ้าน โดยมีการประชุมร่วมกับคนในหมู่บ้าน และจัดให้มีการส่งเสริมอาชีพให้กับชาวบ้าน โดยมีการแลกเปลี่ยนความรู้จากชาวบ้านกับนิสิต นิสิตจะนำความรู้มาต่อยอดอาชีพของชาวบ้าน ซึ่งต้องประสานกับหน่วยงานของทางจังหวัดและอำเภอ
 - 4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้นักเรียน โดยประสานงานกับครูเพื่อเตรียมการสอนให้สอดคล้องกับระดับชั้นของนักเรียน เพื่อที่จะให้นักเรียนมีความรู้เพิ่มเติมมากขึ้น และมีการจัดกิจกรรมให้เกิดความสนุกสนาน โดยทั้งหมดเตรียมตามฝ่ายดังต่อไปนี้

1. ฝ่ายโครงการ

เป็นฝ่ายที่มุ่งเน้นการก่อสร้างสิ่งก่อสร้างอันเป็นประโยชน์ต่อการให้การศึกษาของโรงเรียนประจำหมู่บ้าน ตามกำลังความสามารถของนิสิตและงบประมาณที่มีอยู่ โดยจะมีคณะนิสิตทำการสำรวจพื้นที่ที่มีความต้องการและจะนำเสนอในที่ประชุมเพื่อคัดเลือกหมู่บ้านและโรงเรียนที่ขาดแคลนในสิ่งที่โครงการจะสามารถตอบสนองได้อย่างเต็มที่ จากนั้นทำการตกลงกับหมู่บ้าน

และโรงเรียนในเรื่องสิ่งปลูกสร้างที่ขาดแคลนรวมถึงงบประมาณที่ทางโครงการมีอยู่ และให้ทางหมู่บ้านจัดเตรียมช่างหรือผู้ที่มีความชำนาญในการทำงานก่อสร้างมาให้คำแนะนำแก่นิสิตในการทำงานครั้งนี้

2. ฝ่ายอาชีพ

เป็นฝ่ายที่มุ่งเน้นการศึกษาหาข้อมูลเรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ วัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในชนบท และทางนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการจะได้มีโอกาสนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาใช้เพื่อที่จะพัฒนาและสร้างอาชีพให้กับชาวบ้าน พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้กับชาวบ้านให้ดียิ่งขึ้น

3. ฝ่ายวิชาการ

เป็นฝ่ายที่มุ่งเน้นในการจัดกิจกรรมนันทนาการที่สอดแทรกสาระและความรู้อันเป็นประโยชน์ให้แก่เด็กๆที่โรงเรียน เพื่อเปิดโลกทัศน์ใหม่ๆนอกจากในห้องเรียนและมอบความรักความอบอุ่นให้แก่เด็กๆภายในโรงเรียน อีกทั้งยังทำหน้าที่ขอรับบริจาคหนังสือเรียน อุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์กีฬาไปมอบให้กับโรงเรียน ทำให้นักเรียนในโรงเรียนมีอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนครบเพื่อที่จะพัฒนาการเรียนรู้ในด้านต่างๆ

4. ฝ่ายสวัสดิการ

เป็นฝ่ายที่รับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องความเป็นอยู่ของนิสิตในระหว่างระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ โดยเรื่องหลักที่ต้องรับผิดชอบ ได้แก่ สุขอนามัย และความปลอดภัยของนิสิตระหว่างการออกค่าย

5. ฝ่ายสันตนาการ

เป็นฝ่ายที่มุ่งเน้นในการจัดกิจกรรม เพื่อผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยและความเครียดจากการทำงาน สร้างความรู้สึกที่ดีต่อการออกค่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีให้กับผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

6. ฝ่ายพยาบาล

เป็นฝ่ายที่คอยดูแลรักษาและปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้แก่ผู้ออกค่ายทุกคน ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน หรือความเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นระหว่างการออกค่าย

7. ฝ่ายจัดหาทุน

เป็นฝ่ายที่ทำหน้าที่ในการจัดหาสิ่งของต่างๆที่แต่ละฝ่ายมีความจำเป็นจะต้องใช้ในการออกค่าย โดยดำเนินการขอความอนุเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานเอกชนต่างๆที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการ และพร้อมที่จะให้การสนับสนุนตามกำลังที่จะสามารถสนับสนุนได้

8. ฝ่ายโภชนาการ

เป็นฝ่ายที่ทำหน้าที่คอยดูแลเรื่องอาหารของผู้ออกค่ายทุกคน และคอยจัดหาวัตถุดิบและวิธีการในการประกอบอาหารมาฝึกสอน พร้อมทั้งทำอาหารให้ผู้ออกค่ายได้รับประทาน ตลอดระยะเวลาการออกค่าย

7. จัดกิจกรรมตามที่ได้จัดเตรียมไว้จากข้อที่ 6 ณ สถานที่จัดกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้

9. ให้ผู้เข้าร่วมทำแบบสอบถามหลังจากการออกค่าย

10. ประชุมเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงในครั้งต่อไป

แนวปฏิบัติที่ดี

โครงการค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบท ครั้งที่ 16 เป็นโครงการที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 16 ปี จึงมีแนวปฏิบัติที่ดีสืบทอดกันมา อันได้แก่ การประชุมเตรียมแผนงานตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา การจัดพบปะผู้สมัครเข้าร่วมโครงการก่อนคัดเลือก 4 ครั้ง เพื่อจะได้ผู้เข้าร่วมที่มีสามารถปฏิบัติงานจริงได้ทั้ง 9 วันตลอดการออกค่าย, การดูแลความเป็นอยู่ของชาวค่ายอย่างทั่วถึง โดยการแบ่งเป็นกลุ่มๆอย่างเท่ากัน และมีนิสิตแต่ละชั้นปีครบทุกกลุ่มอย่างเท่ากัน ด้วยวัฒนธรรมการเป็นอยู่ของนิสิต

เกษตรศาสตร์ ที่ว่า "พี่ดูแลน้อง" การแบ่งกลุ่มให้มีสัดส่วนเท่ากัน โดยใช้ชั้นปีเป็นเกณฑ์ จึงทำให้การดูแลช่วยกันทั่วถึงมากที่สุด และการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นของบริเวณนั้น ทำให้นิสัยได้เห็นถึงชีวิต การเป็นอยู่ และการปรับตัวเข้ากับสังคม อีกทั้งทำให้ชาวบ้านได้รู้ถึงความยากลำบากในการใช้ชีวิตชนบทที่แตกต่างจากในเมืองที่พัฒนาแล้ว ดำรงชีวิตแบบวิถีชาวบ้านได้ ทั้งหมดนี้จึงเป็นแนวปฏิบัติที่ดี ที่ทำให้ค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบทจัดขึ้นได้มาเป็นเวลา 16 ปี

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors)

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการเข้าร่วมโครงการค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบท ครั้งที่ 16 คือ เน้นให้ผู้เข้าร่วมได้มีส่วนร่วมในการสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ชนบทที่ไปออกค่าย รวมถึงการเรียนรู้ประเพณี วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของชนบทในบริเวณนั้น ประกอบไปด้วย การสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้ชุมชน การจัดหาอุปกรณ์ทางการศึกษา การเผยแพร่ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ เป็นต้น เสริมด้วยกิจกรรมสันทนาการให้ชาวบ้านได้สนิทกันมากขึ้น รวมทั้งการดูแลช่วยกันทั่วถึง โดยแบ่งเป็นกลุ่มๆ กลุ่มละเท่าๆกัน และการใช้ชีวิตอย่างวิถีชาวบ้านมากที่สุด ซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้สึกประทับใจและมีความสุขที่ได้เข้าร่วมจนเกิดการแนะนำโครงการต่อกันไป รวมถึงการอยากกลับมาเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน (Staff) เพื่อส่งมอบสิ่งดีที่ที่เคยได้รับ ส่งต่อแก่ผู้เข้าร่วมโครงการรุ่นต่อไป

ความยั่งยืนของการทำกิจกรรม

เนื่องจากที่ผ่านมาโครงการค่ายบริหารธุรกิจพัฒนาชนบท ได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งครั้งนี้เป็นครั้งที่ 16 โดยผลตอบรับในแต่ละปีพบว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งผู้ที่เข้าร่วมโครงการได้มีการพัฒนาบุคลิกภาพของตนเอง รวมไปถึงการดำเนินชีวิตปัจจุบันในเมืองอย่างรู้คุณค่า โดยคำนึงถึงผู้ที่ยากไร้ ผู้ที่ยากจน ผู้ที่ขาดโอกาส อย่างเช่นบริเวณพื้นที่ที่ได้ไปออกค่ายมาเป็นต้น ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละปี มีความรู้สึก อยากสร้างโอกาส และขยายโอกาสทางการศึกษา นำความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ พัฒนาชนบทต่อไป

สรุปการถอดบทเรียน (สิ่งที่ได้รับจากการทำกิจกรรม)

1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้ตระหนักถึงการช่วยเหลือ และสร้างประโยชน์ให้กับสังคม อันเป็นวัฒนธรรมที่งดงามของประเทศไทย
2. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้ความรู้จากชาวบ้านด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น เรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่การประกอบอาชีพ พร้อมทั้งปฏิสัมพันธ์อันดีกับชาวบ้าน
3. ชาวบ้านในชุมชนได้รับความรู้ที่ถ่ายทอดโดยนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ และสามารถนำความรู้นั้น ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่ออาชีพของตนและชุมชนได้
4. นักเรียนในชุมชนได้รับความรู้พื้นฐานเพื่อนำไปพัฒนาตนเองและสามารถความรู้นั้นไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนของโรงเรียนได้
5. ทางโรงเรียนได้รับอุปกรณ์ทางการศึกษาและปัจจัยต่างๆ ซึ่งถือเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาในด้านต่างๆให้กับนักเรียนในโรงเรียน
6. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการเกิดความสามัคคีในหมู่คณะ และมีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้รับข้อคิดที่ได้จากการออกค่ายเพื่อนำไปพัฒนาและปรับใช้ได้ในอนาคต
7. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้ดำรงไว้และเผยแพร่ซึ่งชื่อเสียงที่งดงาม